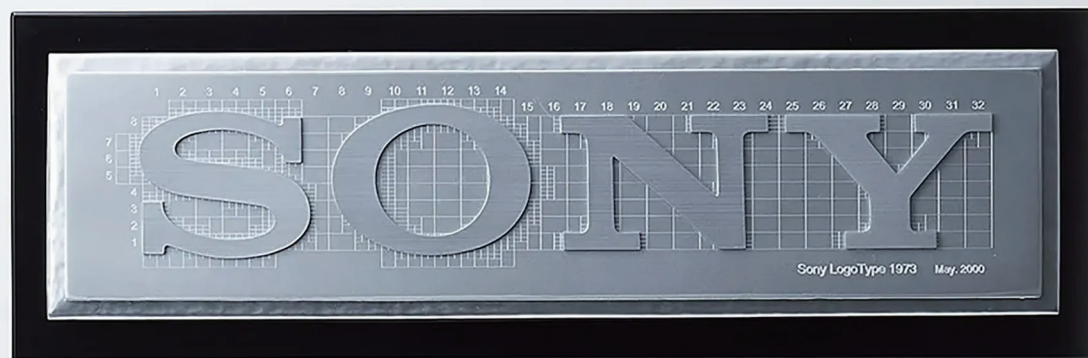




ระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัทโซนี่

เป้าหมายของโซนี่ซึ่งเป็นเหตุผลทางสังคมของเราคือ “เติมเต็มโลกด้วยอารมณ์ความรู้สึกผ่านพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี” ค่านิยมของเรา กล่าวคือ ความฝันและความสงสัยใคร่รู้ ความหลากหลาย ความซื่อสัตย์และความจริงใจ และความยั่งยืน เป็นรากฐานที่บุคลากรของเรายึดถือ

ระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัทโซนี่ได้กำหนดหลักปฏิบัติที่ช่วยแนะนำเราขณะปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละวันเพื่อดำเนินตามวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับค่านิยมของเรา

เมื่อปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติของเราและทำหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบ เราจะได้รับควมไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถรักษาความเชื่อมั่นที่มีต่อแบรนด์โซนี่ ซึ่งเราได้รับตั้งแต่การก่อตั้งแบรนด์และส่งต่อไปยังอนาคต ผมอยากให้คุณทุกคนตระหนักถึงวิธีที่ควรปฏิบัติโดยใช้ระเบียบปฏิบัติของเราเป็นแนวทางของคุณ

เรามาสรางความไว้วางใจให้มากขึ้น พร้อมกับการพัฒนาสังคมด้วยความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องไปด้วยกัน และทำงานร่วมกันเพื่อ “เติมเต็มโลกด้วยอารมณ์ความรู้สึก”

ประธานและซีอีโอ
ตัวแทนประธานกรรมการบริหาร
โซนี่ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น
ฮิโรกิ โทโตกิ





“การกระทำนี้อาจมีส่วนช่วยสร้างอนาคตที่ดีกว่าสำหรับโซนี่และอนาคตที่ดีกว่าสำหรับสังคมของเรา และโลกของเราหรือไม่” นี่คือการถามที่ระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัทโซนี่พยายามหาคำตอบ

ระเบียบปฏิบัติของเราช่วยให้เราดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคำถามข้างต้นอยู่เสมอ ด้วยการปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการทำงานประจำวัน เราจะสามารถเสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ นักลงทุน เพื่อนร่วมงานของเรา และผู้มีส่วนได้เสียอีกมากมายรอบตัวเรา ความเชื่อมั่นของโซนี่มอบพลังให้เราในการก้าวต่อไปข้างหน้า และความเชื่อมั่นนี้ช่วยให้โซนี่เติบโตอย่างยั่งยืน

ระเบียบปฏิบัติได้อธิบายว่าเราควรทำสิ่งใดเพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียของเรา นอกจากนี้ จุลสารระเบียบปฏิบัติของเรายังรวบรวมแหล่งทรัพยากรเพิ่มเติมสำหรับคุณ โปรดอ่านเอกสารเหล่านี้ทุกเมื่อที่คุณมีโอกาสนี้และใช้ประโยชน์จากเอกสารนี้ในการทำกิจกรรมในแต่ละวันของคุณ หัวหน้าของคุณและฝ่ายที่ได้รับมอบหมายพร้อมให้ความช่วยเหลือคุณเสมอ

เรามาร่วมกันปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติของเราและทำกิจกรรมประจำวันตามมาตรฐานไปด้วยกัน”

รองประธานอาวุโส

ฝ่ายกฎหมาย การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเป็นส่วนตัว
โซนี่ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น

คาโอริ ทาเกะซาวะ

ประวัติของวัฒนธรรมแห่งจริยธรรมของเรา (คำกล่าวของผู้ก่อตั้ง)

สืบเนื่องจากการควบรวมกิจการของซีบีเอส เรคคอร์ดส์และโคลัมเบีย พิคเจอร์ส (CBS Records and Columbia Pictures) โซนี่จึงได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำของบริษัทญี่ปุ่นและบริษัทที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงซึ่งมีความก้าวหน้ามากที่สุด ความสนใจต่อเราที่เพิ่มมากขึ้นหมายความว่าเราอาจถูกวิพากษ์วิจารณ์ในที่สาธารณะได้ทุกเมื่อ ข้าพเจ้าคิดว่าพวกเราในโซนี่ควรตระหนักถึงเรื่องนี้และทบทวนว่ากิจกรรมของเรา ซึ่งรวมถึงการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การเผยแพร่สู่สาธารณะ สินค้าผลิตภัณฑ์และบริการ ควรจะได้รับการเปลี่ยนแปลงหรือไม่

ด้วยความพยายามและการอุทิศตนอย่างต่อเนื่องกว่า 40 ปีที่ผ่านมา บริษัทโซนี่ของเราจึงได้รับความไว้วางใจจากผู้คนทั่วโลก โปรดตระหนักถึงเรื่องนั้นอีกครั้ง การประกอบธุรกิจของเราควรเป็นสิ่งที่มีส่วนในการสืบสานมรดกของบริษัทของเรา ตั้งแต่สินค้าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เราสร้างไปจนถึงวิธีการที่เราขายสินค้าผลิตภัณฑ์นั้นและให้ความช่วยเหลือหลังการขาย เราไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มบุคคลซึ่งมีความหลากหลายในโลกได้โดยไม่ให้ความสำคัญกับทุกการกระทำของเรา เรามีเจตนารมณ์ที่จะบรรลุเป้าหมายและนั่นเป็นวิถีทางของบริษัทเรา ด้วยเหตุนี้ ณ ปัจจุบัน ผู้คนทั่วโลกล้วนให้ความไว้วางใจแก่โซนี่และเรามีแฟนคลับของโซนี่มากมาย ชื่อเสียงที่ดีไม่ใช่สิ่งที่ได้มาโดยง่ายแต่อาจถูกทำลายได้อย่างรวดเร็ว เหมือนกับที่บุคคลแต่ละคนต่างมีลักษณะและคุณงามความดีของตนเองเป็นปัจเจก ข้าพเจ้าต้องการให้บริษัทของเราเป็นที่รักและเป็นที่เคารพโดยบุคคลอื่นทั่วไปไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม

บทความตอนหนึ่งจากบทความเกี่ยวกับการนำเสนอของคุณอากิโอะ โมริตะ ณ การประชุมประจำปีระดับโลกภายในกับผู้นำธุรกิจต่าง ๆ / "Times" นิตยสารภายใน (วันที่ 10 กรกฎาคม 2533)



Sony's Purpose & Values

Purpose

Fill the world with emotion,
through the power of creativity and technology.

Values

Dreams & Curiosity

Pioneer the future with dreams and curiosity.

Diversity

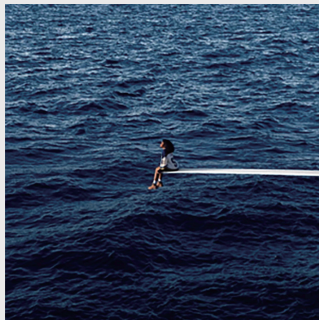
Pursue the creation of the very best by harnessing diversity and varying viewpoints.

Integrity & Sincerity

Earn the trust for the Sony brand through ethical and responsible conduct.

Sustainability

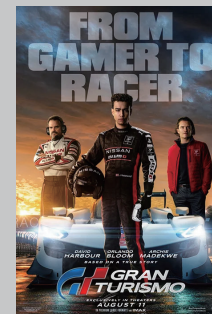
Fulfill our stakeholder responsibilities through disciplined business practices.



©AKIHAMAZI/HOUBUNSHA, ANIPLEX



Spider-Man: Across the Spider-Verse now available on Disc and Digital.
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved. MARVEL and all related character names: © & ™ 2024 MARVEL.



Gran Turismo: Based on a True Story now available on Disc and Digital.
©2024 Sony Pictures Entertainment. All Rights Reserved.

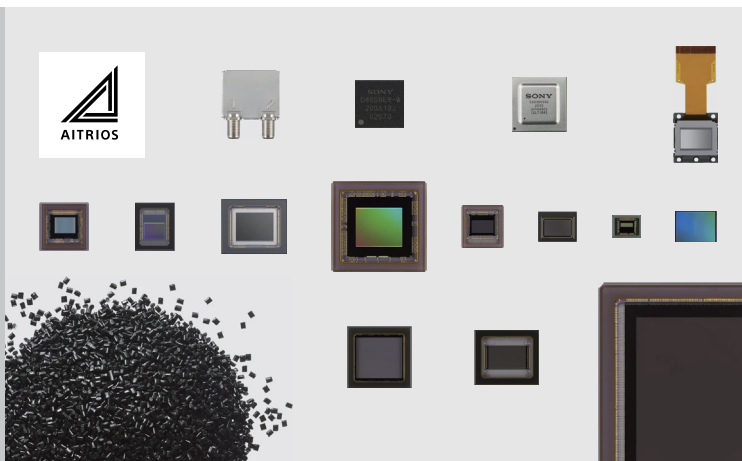
เพื่อวัตถุประสงค์ของระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัทโซนี่ฉบับนี้ (“ระเบียบปฏิบัติ”) ให้คำว่า “โซนี่” หรือ “กลุ่มบริษัทโซนี่” หมายถึง

(1) โซนี่ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น

(2) บริษัทใด ๆ ที่โซนี่ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่นถือหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้วหรือมีส่วนได้เสียโดยมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนมากกว่า 50% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนทั้งหมดของบริษัทนั้นไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อม และ/หรือ

(3) บริษัทใด ที่ประธานบริหาร (CEO) และรองประธานกรรมการบริหารอาวุโส (Senior Executive Vice President) ที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบของโซนี่ กรุ๊ป

คอร์ปอเรชั่นได้ร่วมกันกำหนดเป็นคราว ๆ ไป



1	การสร้างควมไว้วางใจ	08	4	ความมุ่งมั่นเพื่อสร้างและส่งมอบความประทับใจ (Kando)	21	7	การดำรงไว้ซึ่งคุณธรรมของโซนี่	31
1-1	การสร้างควมไว้วางใจให้แบรนด์โซนี่	09	4-1	การมีความหลากหลายและการแข่งขัน	22	7-1	การต่อต้านการทุจริต	32
1-2	การตัดสินใจทางธุรกิจที่ดี	11	4-2	การส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจ (Kando)	23	7-2	การหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากร	33
1-3	การเปิดเผยข้อกังวล (Speak Up)	12	4-3	การตลาดที่มีความซื่อสัตย์	24	7-3	การปกป้องทรัพย์สินของโซนี่	33
			4-4	การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	24	7-4	การบันทึกและการรายงานอย่างถูกต้อง	34
2	การมีส่วนร่วมกับโลก	14	5	การทำงานร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบ	25	7-5	การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างเหมาะสม	35
2-1	การมีส่วนร่วมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	15	5-1	การทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ	26	7-6	ห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	35
2-2	การใช้ชีวิตบนโลก	16	5-2	การจัดหาทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ	26	7-7	การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการค้า	36
						7-8	การปฏิบัติตามกฎหมายภาษี	36
3	การมอบพลังและการเคารพบุคคลอื่น	17	6	การยอมรับความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี	27	7-9	การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ	37
3-1	การเคารพสิทธิมนุษยชน	18	6-1	การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ	28			
3-2	การยอมรับความหลากหลายของมนุษย์และการเสริมสร้างความเคารพ	19	6-2	การสร้างสรรค์และปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา	29			
3-3	การปฏิบัติด้านแรงงานและการจ้างงานที่ดี	20	6-3	การเก็บรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ	29			
3-4	การรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีสุขภาพดีและความปลอดภัย	20	6-4	การเคารพความเป็นส่วนตัว	30			
			6-5	การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	30			

1

การสร้างควมไว้วางใจ

1-1	การสร้างควมไว้วางใจให้แบรนด์โซนี่	09
1-2	การตัดสินใจทางธุรกิจที่ดี	11
1-3	การเปิดเผยข้อกังวล (Speak Up)	12

1-1

การสร้างควมไว้วางใจให้แบรนด์โซนี่

เราสร้างควมไว้วางใจให้แบรนด์โซนี่ด้วยการปฏิบัติอย่างมีจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบ

แบรนด์โซนี่เป็นหนึ่งในสินทรัพย์ที่มีค่ามากที่สุดของเรา เราปกป้องแบรนด์ของเราด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบ พวกเราทุกคนต้องเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายบริษัทที่เกี่ยวข้องกับงานของเรา



The Motion Logo of the Sony logotype

1-1

ความรับผิดชอบของเรา

ในฐานะกรรมการ เจ้าหน้าที่ และพนักงานของโซนี่ (“บุคคลากรของโซนี่”) เราจะต้องรับผิดชอบตามระเบียบปฏิบัติของเราด้วย การปฏิบัติดังต่อไปนี้

- การรับทราบและปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติ นโยบาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานของเรา และการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- การตั้งคำถามเมื่อไม่มั่นใจว่าสิ่งใดคือการตัดสินใจหรือการดำเนินการที่เหมาะสม และติดต่อฝ่ายงานและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องภายในโซนี่เพื่อขอความช่วยเหลือ
- การเปิดเผยข้อกังวล (Speak up) เมื่อสังเกตเห็นหรือสงสัยว่ามีการประพฤติปฏิบัติโดยมิชอบ

ผู้จัดการของโซนี่มีความรับผิดชอบเพิ่มเติมในการปฏิบัติดังต่อไปนี้

- การปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างและเป็นผู้นำในวัฒนธรรมแห่งจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในทีมของตน
- การสนับสนุนให้พนักงานกล้าที่จะพูดโดยไม่เกรงกลัวต่อการตอบโต้ใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นการคุกคามหรือการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม
- การรับฟังพนักงาน การดำเนินการกับข้อกังวลของพวกเขาอย่างจริงจัง และการจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

บุคคลากรโซนี่ทุกคนต้องปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติของเรา การฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติอาจนำไปสู่การลงโทษทางวินัยซึ่งมีโทษสูงสุดถึงขั้นเลิกจ้าง

นอกจากนี้ เรายังคาดหวังให้ผู้ค้าที่จัดหาสินค้าและบริการ (ซัพพลายเออร์) ผู้รับจ้าง คู่ค้าทางธุรกิจ และบุคคลที่สามปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกันกับที่เราคาดหวังจากตัวของเราเอง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [📎 Supplemental material for managers \(Internal only\)](#)

1-2

การตัดสินใจทางธุรกิจที่ดี

ในการทำงานประจำวัน เราต้องตัดสินใจโดยพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจของเรา พวกเราทุกคนต้องตัดสินใจบนพื้นฐานของการได้รับข้อมูลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของโซนี่ ก่อนการตัดสินใจทางธุรกิจ เราต้องตรวจสอบว่าการตัดสินใจนั้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์ครบถ้วนทุกข้อดังต่อไปนี้

	การตัดสินใจนั้นไม่ฝ่าฝืนต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระเบียบปฏิบัตินี้ หรือนโยบายอื่นใด
	เรามีอำนาจในการตัดสินใจ
	การตัดสินใจเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของโซนี่และไม่เกี่ยวข้องกับประโยชน์ส่วนตัวหรือการหาประโยชน์ให้ตนเอง
	เรามีความรู้ในข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องและที่ปรากฏอยู่โดยสุจริตด้วยความพยายามตามสมควร

โซนี่มุ่งมั่นในการจัดโครงสร้างองค์กรธุรกิจของเราในแบบสามารถรับรองได้ว่าการตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจเป็นไปด้วยดี

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: |  [Delegation of Authority resources \(Internal only\)](#)

1-3

การเปิดเผยข้อกังวล

การเปิดเผยความกังวล (Speaking up) เป็นเรื่องมีความสำคัญสำหรับเราในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีจริยธรรม หากเราคิดว่าบุคคลใดบุคคลหนึ่งมีส่วนร่วมในการประพฤติปฏิบัติโดยมิชอบ เรายินดีที่รายงานข้อกังวลของเราโดยทันที เราจะมีส่วนร่วมใน การสอบสวนเมื่อได้รับการร้องขอ

วิธีรายงานข้อกังวล

โซนี่มีวิธีต่าง ๆ มากมายสำหรับพนักงานเพื่อตั้งคำถามหรือรายงานข้อกังวลเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเป็นการละเมิดนโยบายของโซนี่หรือกฎหมาย คุณสามารถรายงานข้อกังวลต่อบุคคลต่อไปนี้ได้ทุกเมื่อ

- ผู้จัดการของคุณ
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของคุณ
- ฝ่ายกฎหมายหรือฝ่ายจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบของคุณ

หากคุณรู้สึกไม่สบายใจที่จะใช้ช่องทางเหล่านี้ คุณอาจติดต่อสายด่วนจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบโซนี่ (Sony Ethics & Compliance Hotline) (“สายด่วน”) ซึ่งดำเนินการโดยบุคคลภายนอกผู้ให้บริการอิสระ การรายงานไปยัง สายด่วนอาจกระทำโดยไม่ระบุตัวตน และตัวตนของผู้รายงานแบบไม่ระบุตัวตนนั้นจะไม่ถูกบันทึกหรือติดตาม

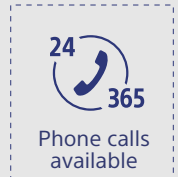
ไม่ว่าคุณ sẽเลือกช่องทางใด โซนี่จะเก็บรักษาข้อมูลทั้งหมดที่คุณส่งมอบให้เป็นความลับ โซนี่ใช้ข้อมูลนี้เท่าที่จำเป็นต่อการสอบสวนอย่างเหมาะสม การดำเนินการการเฝ้าระวังบรรเทาความเสียหาย หรือการดำเนินการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด



สายด่วนจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

โซนี่:

สายด่วนจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบโซนี่พร้อมให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมงในหลากหลายภาษา คุณสามารถรายงานโดยไม่ระบุตัวตนหรือระบุตัวตนกับสายด่วนได้ แต่การให้ข้อมูลติดต่อจะช่วยให้โซนี่สามารถสืบสวนได้ดียิ่งขึ้น



คุณสามารถดูวิธีสร้างรายงานทางโทรศัพท์หรือผ่านเว็บไซต์จากลิงก์ด้านล่าง

➤ [Sony Ethics & Compliance Hotline Website \(Internal only\)](#)

คุณยังสามารถดูวิธีที่โซนี่จัดการสายด่วนหรือวิธีที่โซนี่สอบสวนเรื่องที่ได้รับความรายงานจากลิงก์ด้านล่าง

➤ [Sustainability Report / Ethics and Compliance](#)

1-3

ห้ามตอบโต้

คุณจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและด้วยความเคารพ หากคุณรายงานหรือมีส่วนร่วมในการสอบสวน โชนี้ไม่อนุญาตให้มีการตอบโต้ไม่ว่าในรูปแบบต่อผู้ใดก็ตามที่รายงานโดยสุจริตหรือมีส่วนร่วมในการสอบสวน การตอบโต้ที่พิสูจน์ได้ว่าเป็นการละเมิดระเบียบปฏิบัติผู้ใดที่มีส่วนร่วมในการตอบโต้จะถูกดำเนินการทางวินัยซึ่งมีโทษสูงสุดถึงการเลิกจ้าง

! ตัวอย่างของการคุกคามหรือการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม		
 การข่มเหง	 การปฏิเสธการเลื่อนขั้น	 การสั่งงานซ้ำ
 การแบ่งแยกกีดกัน	 การเลิกจ้าง	 การกลั่นแกล้ง
 การลดขั้นตำแหน่ง	 การหักเงินเดือน	 การประเมินที่ไม่ดี

2

การมีส่วนร่วมกับโลก

2-1	การมีส่วนร่วมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	15
2-2	การใช้ชีวิตบนโลก	16

2-1

การมีส่วนร่วมเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

โซนี่มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงค่านิยมขององค์กรให้ดียิ่งขึ้นและมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนผ่านนวัตกรรมและหลักปฏิบัติทางธุรกิจที่ดี

เพื่อให้ผู้คนเชื่อมโยงเข้าถึงกันผ่านอารมณ์ความรู้สึก การสร้างสังคมซึ่งทุกคนสามารถใช้ชีวิตอย่างสงบสุขในสภาพแวดล้อมโลกที่ดีต่อสุขภาพจึงเป็นเรื่องสำคัญ

เราต้องพิจารณาถึงผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจของเราต่อผู้มีส่วนได้เสียซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน ผู้ค้าที่จัดหาสินค้าและบริการ (ซัพพลายเออร์) หุ้นส่วนทางธุรกิจ ชุมชนท้องถิ่น และองค์กรอื่น ๆ อย่างรอบคอบ เช่นเดียวกับ รวมถึงสภาพแวดล้อมโลก และมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านการประชาสัมพันธ์การเสวนา (dialogue)



สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: [Sony Group Portal | Vision of Founder and Basic Policy for Sustainability Initiatives](#)

[Corporate Report](#)

[Sustainability Report](#)

2-2

การใช้ชีวิตบนโลก

โซนี่ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและการรักษาโลกใบนี้เพื่ออนุชนรุ่นหลังในอนาคต

โลกรอบตัวเราซึ่งมีสรรพชีวิตที่ดำรงชีวิตอยู่ได้สร้างแรงบันดาลใจให้โซนี่เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจ (Kando) เพื่อชีวิตที่มีสุขภาพดีและความอุดมสมบูรณ์ของมนุษยชาติ เรามุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์และปรับปรุงสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีและธุรกิจของเรา เรามุ่งมั่นที่จะลดการเกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้เหลือศูนย์ (zero environmental footprint) ตลอดทั้งวงจรชีวิตของสินค้าผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางธุรกิจของเรา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group Portal | Environment](#)

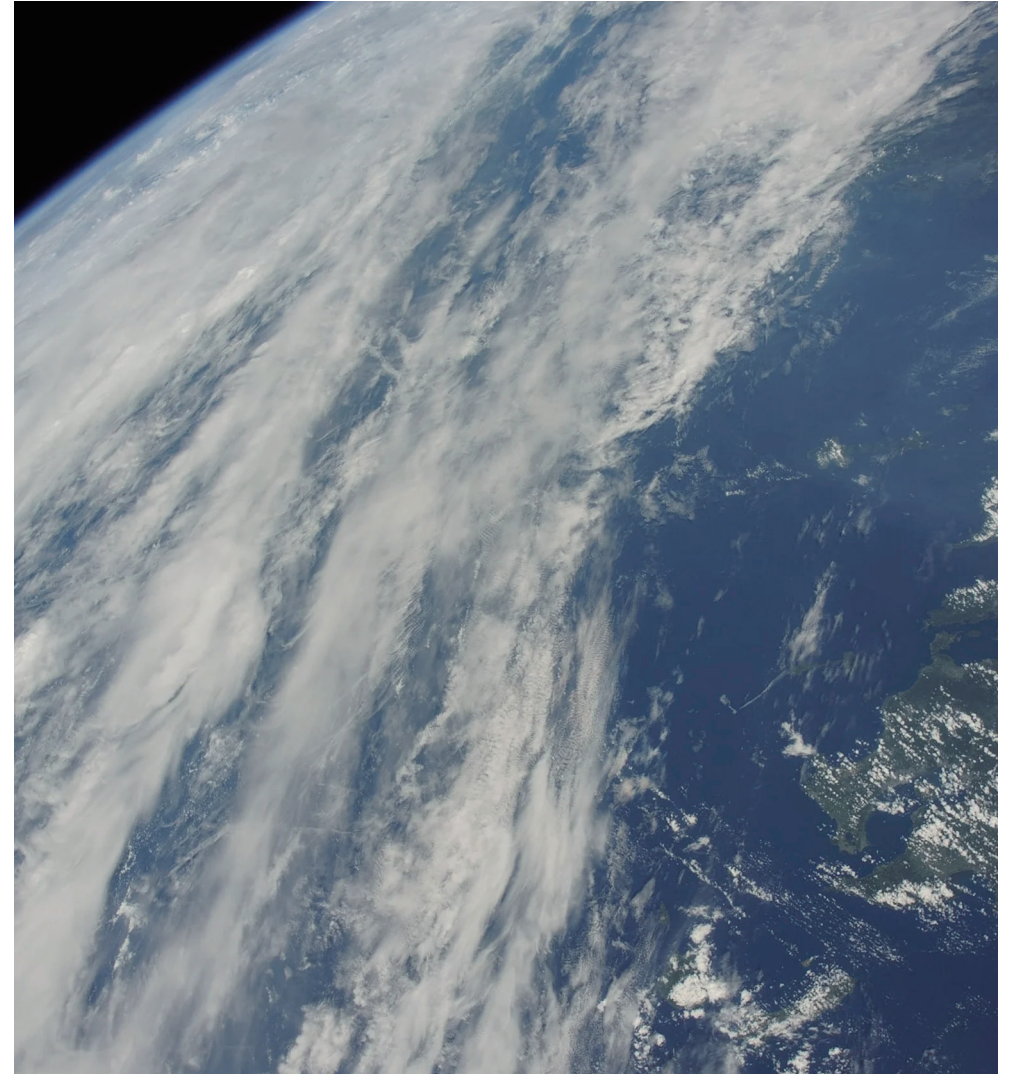


Photo taken by Sony nano satellite "EYE"

3

การมอบพลังและการเคารพบุคคลอื่น

3-1 การเคารพสิทธิมนุษยชน ————— 18

3-2 การยอมรับความหลากหลายของมนุษย์และการเสริมสร้างความเคารพ — 19

3-3 การปฏิบัติด้านแรงงานและการจ้างงานที่ดี ————— 20

3-4 การรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีสุขภาพดีและความปลอดภัย — 20

3-1

การเคารพสิทธิมนุษยชน

โซนี่เชื่อมั่นว่ามนุษย์ทุกคนควรได้รับการปฏิบัติอย่างให้เกียรติและด้วยความเคารพ

โซนี่เคารพสิทธิมนุษยชนของทุกคนในการจัดหาสินค้าและบริการของเราอันซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เราต้องพยายามอย่างเต็มที่เพื่อหลีกเลี่ยงการมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบในทางเสียหายนต่อสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจ สินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และ/หรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจของเรา และจะปฏิบัติหน้าที่อย่างแข็งขันเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบใดก็ตามที่อาจเกิดขึ้น

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group Human Rights Policy](#)



3-2

การยอมรับความหลากหลายของมนุษย์ และการเสริมสร้างความเคารพ

**โซนี่รับรองว่าจะสร้างวัฒนธรรมในสถานที่ทำงานอันมีพื้นฐานจาก
ความหลากหลาย ความเคารพ และความเสมอภาค**

มนุษย์เป็นแรงขับเคลื่อนเบื้องหลังความสำเร็จของโซนี่ บุคคลจะเจริญก้าวหน้า
ในสภาพแวดล้อมที่พวกเขารู้สึกมีคุณค่า ได้รับความเคารพ และเป็นที่ยอมรับ นั่นคือสาเหตุที่โซนี่
ยอมรับความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับใน ความแตกต่าง เรามีเป้าหมายในการ
สร้างสภาพแวดล้อมที่ปราศจากการคุกคามหรือการแบ่งแยกทุกรูปแบบ โซนี่จะตัดสินใจว่าจ้างโดย
เป็นไปตามเหตุผลทางธุรกิจอันสมควรซึ่งรวมไปถึงผลงานและคุณความดี

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group Portal | Diversity, Equity & Inclusion](#)



3-3

การปฏิบัติด้านแรงงานและการจ้างงานที่ดี

โซนี่ดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานและการจ้างงานที่ดีและรับรองว่าพนักงานจะได้รับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

โซนี่เคารพสิทธิของลูกจ้างในการจัดตั้งและเข้าร่วมสหภาพแรงงานที่เลือกด้วยตนเองหรืองดเว้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

โซนี่จะไม่บังคับใช้แรงงานหรือใช้แรงงานโดยไม่สมัครใจที่บังคับให้บุคคลต้องทำงานโดยขัดกับความสมัครใจไม่ว่าจะรูปแบบใดก็ตามซึ่งรวมถึงการบังคับใช้แรงงานที่เพื่อขดใช้หนี้ การกักขัง หน่วงเหนี่ยวเพื่อบังคับใช้แรงงาน หรือการค้ามนุษย์ โซนี่จะไม่ใช้แรงงานเด็ก อย่่างไรก็ตาม โซนี่อนุญาตให้เด็กทำงานได้ในบางกรณี เช่น การเป็นนักแสดง นักร้อง ศิลปินบันทึกเสียง หรือผู้แสดงอื่น ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายท้องถิ่นกำหนด



เด็ก

ผู้มีอายุต่ำกว่า 15 ปี (หรือมีอายุต่ำกว่า 14 ปีในพื้นที่ที่กฎหมายท้องถิ่นกำหนดอายุไว้ต่ำกว่า) หรืออายุขึ้นต่ำตามกฎหมายท้องถิ่นสำหรับการใช้แรงงานหากอายุนั้นสูงกว่า

3-4

การรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีสุขภาพดีและความปลอดภัย

โซนี่รักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีสุขภาพดี ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

โซนี่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของเรา นั่นเป็นสาเหตุที่เรายึดมั่นในกฎหมายและนโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sustainability Report / Occupational Health & Safety](#)

4

ความมุ่งมั่นเพื่อสร้างและส่งมอบความประทับใจ (Kando)

4-1 การมีความหลากหลายและการเข้าแข่งขัน ————— 22

4-2 การส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจ (Kando) ——— 23

4-3 การตลาดที่มีความซื่อสัตย์ ————— 24

4-4 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ————— 24

4-1

การมีความหลากหลายและการเข้า แข่งขัน

โซนี่ยอมรับความหลากหลายในฐานะรากฐานของความได้เปรียบ ทางการแข่งขันของเรา

ความหลากหลายอยู่ในดีเอ็นเอของโซนี่ ทั้งนี้ ธุรกิจ บุคคล และผู้มีส่วนได้เสียของเราล้วนมีความ
หลากหลาย โดยความหลากหลายนี้ได้ส่งมอบความแข็งแกร่งให้เราและทำให้เราได้เปรียบทางการ
แข่งขัน เมื่อทำงานในโลกที่มีความหลากหลาย เราจึงตระหนักว่าการกระทำที่เป็นที่ยอมรับทางสังคม
และในวิชาชีพตามวัฒนธรรมหรือในภูมิภาคหนึ่ง ๆ นั้นอาจถูกมองแตกต่างออกไปในวัฒนธรรมหรือ
ภูมิภาคอื่น เราต้องพิจารณาความแตกต่างนั้นอย่างรอบคอบในขณะปฏิบัติหน้าที่

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group Portal](#) | [Special You](#), [Diverse Sony](#)



4-2

การส่งเสริมประสบการณ์ที่น่าประทับใจ (Kando)

โซนี่มอบสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงซึ่งเป็นการยกระดับชีวิต

โซนี่เชื่อมั่นว่าคุณภาพ ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย และการเข้าถึงสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงของเรามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้าง การส่งเสริม และการส่งเสริมประสบการณ์ที่น่าประทับใจ (Kando) ด้วยเหตุนี้ โซนี่จึงปฏิบัติตามมาตรฐานหรือเหนือกว่ามาตรฐานที่กำหนดสำหรับคุณภาพ ความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย และการเข้าถึงสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิง เรามุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวมถึงสามารถอ่านและเข้าใจได้ง่ายให้กับลูกค้าของเรา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- [Sony Group Portal | Accessibility](#)
- [Sustainability Report / Quality and Customer Service](#)
- [Accessibility resources \(Internal only\)](#)
- [Quality Management resources \(Internal only\)](#)



“สินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิง”

ทุกสิ่งที่โซนี่มอบให้ลูกค้า ซึ่งได้แก่ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ บริการ และความบันเทิง

“การเข้าถึง”

ความสามารถในการใช้สินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงโดยไม่คำนึงถึงลักษณะของแต่ละบุคคล เช่น อายุและความพิการ สมรรถภาพหรือสถานการณ์

4-3

การตลาดที่มีความซื่อสัตย์

โชนีทำการตลาดและโฆษณาสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงของตนด้วยความซื่อสัตย์

ลูกค้าของเราเชื่อมั่นว่าเราจะดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์เมื่อเราสื่อสารเกี่ยวกับสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงของเรา โดยการตลาดที่มีความซื่อสัตย์จะช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจได้โดยอาศัยข้อมูล เราไม่ส่งเสริมการโฆษณาและการตลาดด้วยข้อมูลอันเป็นเท็จหรือทำให้เข้าใจผิด



หากคุณมีข้อกังวลใดๆ เกี่ยวกับการโฆษณาและการตลาด โปรดติดต่อฝ่ายกฎหมายของคุณ

4-4

การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

โชนีแข่งขันอย่างจริงจัง เป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการผูกขาดและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

กฎหมายต่อต้านการผูกขาดและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าซึ่งส่งเสริมการแข่งขันในตลาด ทำให้บริษัทสามารถมอบสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงซึ่งมีคุณภาพเหนือกว่าโดยมีเงื่อนไขที่ดีกว่าเพื่อประสบความสำเร็จ กฎหมายการแข่งขันทางการค้าไม่อนุญาตให้มีความตกลงหรือแนวปฏิบัติที่กีดกันหรือทำลายการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เราต้องขอคำแนะนำจากฝ่ายกฎหมายของเราก่อนแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคู่แข่งของเรา เราต้องทราบและปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องทุกเมื่อที่เราดำเนินธุรกิจ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group Global Policy on Antitrust/ Competition Law Compliance \(Internal only\)](#)

5

การทำงานร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบ

- 5-1 การทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ ————— 26
- 5-2 การจัดหาทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ ————— 26

5-1

การทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ

โซนี่ดำเนินธุรกรรมกับบุคคลที่สามซึ่งมีจุดมุ่งหมายด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบเช่นเดียวกับเรา

โซนี่ทำงานร่วมกับบุคคลที่สามเพื่อสนับสนุนให้เราบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ เราต้องทราบว่าพวกเขาเป็นใคร การรู้จักพวกเขาช่วยให้เราปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและลดความเสี่ยงในการประพฤติดังต่อไปนี้โดยมิชอบ เช่น การดัดสินบน การฉ้อโกง หรือการฟอกเงิน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | ➤ [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)

5-2

การจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ

โซนี่จัดหาทรัพยากรอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้จัดหาสินค้าและบริการ (ซัพพลายเออร์) และผู้รับจ้างที่ได้รับความไว้วางใจ

ผู้จัดหาสินค้าและบริการ (ซัพพลายเออร์) และผู้รับจ้างมีความสำคัญต่อความสำเร็จอย่างต่อเนื่องของเรา เราสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันและทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์และผู้รับจ้างของเรา เราคาดหวังว่าพวกเขาจะทราบและปฏิบัติตามค่านิยมทางจริยธรรมของ โซนี่ นโยบายที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดทางกฎหมาย

โซนี่ให้คำมั่นที่จะจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรมตามเงื่อนไขด้านวัตถุประสงค์ เช่น ราคา คุณภาพ เทคโนโลยี และการส่งมอบที่สามารถแข่งขันได้

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- [Sony Supply Chain Code of Conduct](#)
- [Sony Group Policy for Responsible Supply Chain of Minerals](#)
- [Sony Music Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(ใช้กับซัพพลายเออร์ของโซนี่ มิวสิก เอนเทอร์เทนเมนต์)
- [Sony Pictures Entertainment Supplier Code of Conduct](#)
(ใช้กับซัพพลายเออร์ของโซนี่ พิคเจอร์ส เอนเทอร์เทนเมนต์)
- [Sony Interactive Business Principles](#)
(ใช้กับคู่ค้าทางธุรกิจของโซนี่ อินเตอร์แอ็กทีฟ เอนเทอร์เทนเมนต์)

6

การยอมรับความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี

6-1 การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ ————— 28

6-2 การสร้างสรรค์และปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ——— 29

6-3 การเก็บรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ ————— 29

6-4 การเคารพความเป็นส่วนตัว ————— 30

6-5 การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ————— 30

6-1

การใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ

โซนี่มีเป้าหมายใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ

นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามีศักยภาพในการสร้างคุณค่าและประโยชน์อันยิ่งใหญ่ให้กับผู้คนทั่วโลก โซนี่ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และส่งมอบความประทับใจ (Kando) ผ่านสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ และความบันเทิงของเรา ในเวลาเดียวกัน เราเข้าใจว่าเทคโนโลยีบางอย่างสามารถก่อให้เกิดอันตรายได้ เรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- [Sony Group's Initiatives for Responsible AI](#)
- [Sustainability Report / Technology](#)
- [AI Ethics resources \(Internal only\)](#)



ความคิดริเริ่มของกลุ่มบริษัทโซนี่สำหรับปัญญาประดิษฐ์ที่มีความรับผิดชอบ

โซนี่มีจุดมุ่งหมายในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับรูปแบบชีวิตของผู้คนและมีส่วนช่วยพัฒนาสังคม โดยโซนี่จะดำเนินการด้วยความรับผิดชอบและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่องในขณะเดียวกันก็มีส่วนร่วมในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแข็งขัน เราจะส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์ที่มีความรับผิดชอบต่อไป เพื่อรักษาความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และบริการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6-2

การสร้างสรรคและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา

โซนี่มีความตั้งใจจะปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตนเองและเคารพสิทธิของบุคคลอื่น

ทรัพย์สินทางปัญญาของโซนี่คือผลผลิตจากการแสวงหาความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีอย่างไม่มีที่สิ้นสุดของเรา เรามุ่งมั่นจะสร้างสรรค์และปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของโซนี่ เราต้องไม่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นในทางที่ผิดและจะไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

ภายในขอบเขตที่กฎหมายกำหนด สิ่งที่คุณคิดค้นและสิ่งประดิษฐ์ทั้งหมดที่คุณคิดค้นขึ้นจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของโซนี่ เราทุกคนจะต้องจะดำเนินการเพื่อให้โซนี่ได้สิทธิในสิ่งที่คุณคิดค้นและสิ่งประดิษฐ์เหล่านั้นเท่าที่กฎหมายและนโยบายบริษัทจะอนุญาต

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Intellectual property resources \(Internal only\)](#)



ตัวอย่างทรัพย์สินทางปัญญาของโซนี่

สิทธิบัตร การออกแบบ เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และลิขสิทธิ์ รวมถึงงานเขียน การบันทึกเสียง ภาพผลงาน และโปรแกรมคอมพิวเตอร์

6-3

การเก็บรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

โซนี่เก็บรักษาข้อมูลอันเป็นความลับและเป็นกรรมสิทธิ์

ข้อมูลอันเป็นความลับและเป็นกรรมสิทธิ์ของเรา รวมถึงข้อมูลลักษณะเดียวกันที่ผู้จัดหาสินค้าและบริการ (ซัพพลายเออร์) คู่ค้าทางธุรกิจ หรือลูกค้ามอบให้เราด้วยความไว้วางใจล้วนมีความสำคัญต่อความสำเร็จทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องของเรา เราต้องใช้หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวภายในขอบเขตที่ได้รับอนุญาตจากบริษัท

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Confidential information resources \(Internal only\)](#)



“ข้อมูลอันเป็นความลับและเป็นกรรมสิทธิ์”

ข้อมูลสำคัญหรือมีค่าใดๆ ที่ยังไม่ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป เช่น สิ่งประดิษฐ์ ผลงาน ความรู้ และความลับทางการค้า รวมถึงข้อมูลทางการเงิน กลยุทธ์ขององค์กร โปรแกรมการตลาด และข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับลูกค้า ซัพพลายเออร์ และคู่ค้าทางธุรกิจ

6-4

การเคารพความเป็นส่วนตัว

โซนี่เคารพความเป็นส่วนตัวของคุณและเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

บุคคลอื่นและผู้มีส่วนได้เสียของเราให้ความไว้วางใจว่าเราจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่เราเก็บรวบรวมไว้ขณะดำเนินธุรกิจของเรา เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นนี้ โซนี่จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเก็บรักษาและให้คำรับรองการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีจริยธรรม เราต้องปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้เมื่อเราเก็บรวบรวม รักษา ใช้ เปิดเผย หรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

➤ [Privacy resources \(Internal only\)](#)

➤ [Sony Global Privacy Management Policy \(Internal only\)](#)

6-5

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

โซนี่จะเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินและระบบข้อมูลของตน

โซนี่ตระหนักในความสำคัญของความปลอดภัยของข้อมูล ทั้งในการบรรลุความสำเร็จทางการเงินและการรักษาความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียของเรา เราทุกคนต้องปกป้องข้อมูลและระบบของเราด้วยการปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยด้านข้อมูลของโซนี่

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

➤ [Information Security resources \(Internal only\)](#)

7

การดำรงไว้ซึ่งคุณธรรมของโซนี่

7-1	การต่อต้านการทุจริต	32	7-4	การบันทึกและการรายงานอย่างถูกต้อง	34	7-7	การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการค้า	36
7-2	การหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากร	33	7-5	การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างเหมาะสม	35	7-8	การปฏิบัติตามกฎหมายภาษี	36
7-3	การปกป้องทรัพย์สินของโซนี่	33	7-6	ห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	35	7-9	การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ	37

7-1

การต่อต้านการทุจริต

โซนี่ห้ามการทุจริตทุกรูปแบบทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน

การทุจริตส่งผลเชิงลบต่อชุมชนและเศรษฐกิจที่เราดำเนินธุรกิจ เราทุกคนจะต้องไม่มอมของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือการอ้อนวอน ความสะดวกอื่นใดเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม เราจะปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง

เราต้องติดต่อราชการด้วยความระมัดระวังอย่างยิ่ง เราจะต้องไม่ให้เสนอ สัญญาว่าจะให้ หรือให้สิ่งอันมีมูลค่าอื่นใด (anything of value) ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมกับเจ้าหน้าที่รัฐเพื่อแสวงหาข้อตกลงหรือการดำเนินการที่เป็นประโยชน์จากเจ้าหน้าที่รัฐ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- 🔗 [Sony Group Anti-Bribery Policy \(Internal only\)](#)
- 🔗 [Sony Group Third Party Engagement Policy \(Internal only\)](#)



ประเด็นที่ควรจำ

- ห้ามติดสินบนเจ้าหน้าที่รัฐเด็ดขาด
- การชำระเงินให้กับหรือในนามของเจ้าหน้าที่รัฐต้องได้รับการจัดบันทึกอย่างถูกต้อง
- เราต้องขออนุมัติล่วงหน้าในเรื่องการชำระเงินใดๆ ให้กับเจ้าหน้าที่รัฐโดยเป็นไปตามนโยบายภายใน
- เจ้าหน้าที่รัฐ ได้แก่ บุคคลที่ทำงานให้รัฐบาลท้องถิ่น รัฐบาลของรัฐ/จังหวัด หรือรัฐบาลแห่งชาติ หรือองค์การระหว่างประเทศ เจ้าหน้าที่พรรคการเมืองหรือผู้สมัครรับเลือกตั้งตำแหน่งทางการเมือง หรือตุลาการเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานใดที่เป็นของรัฐบาล ควบคุมโดยรัฐบาล และ/หรือ ได้รับการสนับสนุนทางการเงินโดยรัฐบาล เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล และบริษัทซึ่งประกอบกิจการถ่ายทอดกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์ต่อสาธารณะ รวมถึงพระบรมวงศานุวงศ์

หากคุณมีข้อกังวลใดๆ โปรดติดต่อฝ่ายกฎหมายหรือฝ่ายจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบของคุณ

7-2

การหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อนของบุคลากร

เราต้องดำเนินการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของโซนี่และต้องหลีกเลี่ยงมิให้ผลประโยชน์ส่วนตัวขัดขวางการปฏิบัติหน้าที่ของเราในการทำงานกับโซนี่

การใช้วิจารณญาณอย่างเหมาะสมในการตัดสินใจเพื่อทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับธุรกิจของเราจะช่วยให้เราสามารถบรรลุเป้าหมายของเราโดยปราศจากการแทรกแซงความจงรักภักดี เราจะต้องไม่รับของขวัญหรือมีผลประโยชน์ทางการเงินอันอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อความภักดีของเราที่มีต่อโซนี่ เราต้องหลีกเลี่ยงสถานการณ์ใด ๆ ที่อาจจะหรือดูเหมือนว่าจะขัดแย้งกับผลประโยชน์ของโซนี่ เราเปิดเผยให้ผู้จัดการของเราทราบโดยทันทีเพื่อการตรวจสอบและการพิจารณาอนุมัติเมื่อมีความขัดแย้งหรือความดูเหมือนว่าจะมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- [Conflicts of interest resources \(Internal only\)](#)
- [Gifts and entertainment resources \(Internal only\)](#)



หากคุณมีข้อกังวลใดๆ เกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจเกิดขึ้น โปรดติดต่อฝ่ายกฎหมายหรือฝ่ายจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบของคุณ

7-3

การปกป้องทรัพย์สินของโซนี่

โซนี่ปกป้องทรัพย์สินของตนจากการสูญเสียหรือการใช้ในทางที่ผิดทุกรูปแบบ

บุคลากรโซนี่ที่ได้รับอนุญาตหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้นที่สามารถใช้ทรัพย์สินของบริษัทได้ โดยจะต้องใช้ทรัพย์สินของโซนี่เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่แท้จริงเท่านั้น เราต้องไม่ใช้ทรัพย์สินของโซนี่เพื่อประโยชน์ส่วนตัว โซนี่สงวนสิทธิ์ในการเฝ้าสังเกตและตรวจสอบทรัพย์สินต่าง ๆ ของโซนี่ ซึ่งรวมถึงอีเมล ข้อมูลและไฟล์ที่เก็บบนคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นของโซนี่โดยเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด



“ทรัพย์สินของโซนี่”

ทรัพย์สินที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ได้แก่ แบนด์ เครื่องหมายการค้า ความรู้ ข้อมูลที่เป็นความลับ และเป็นกรรมสิทธิ์ และระบบข้อมูล

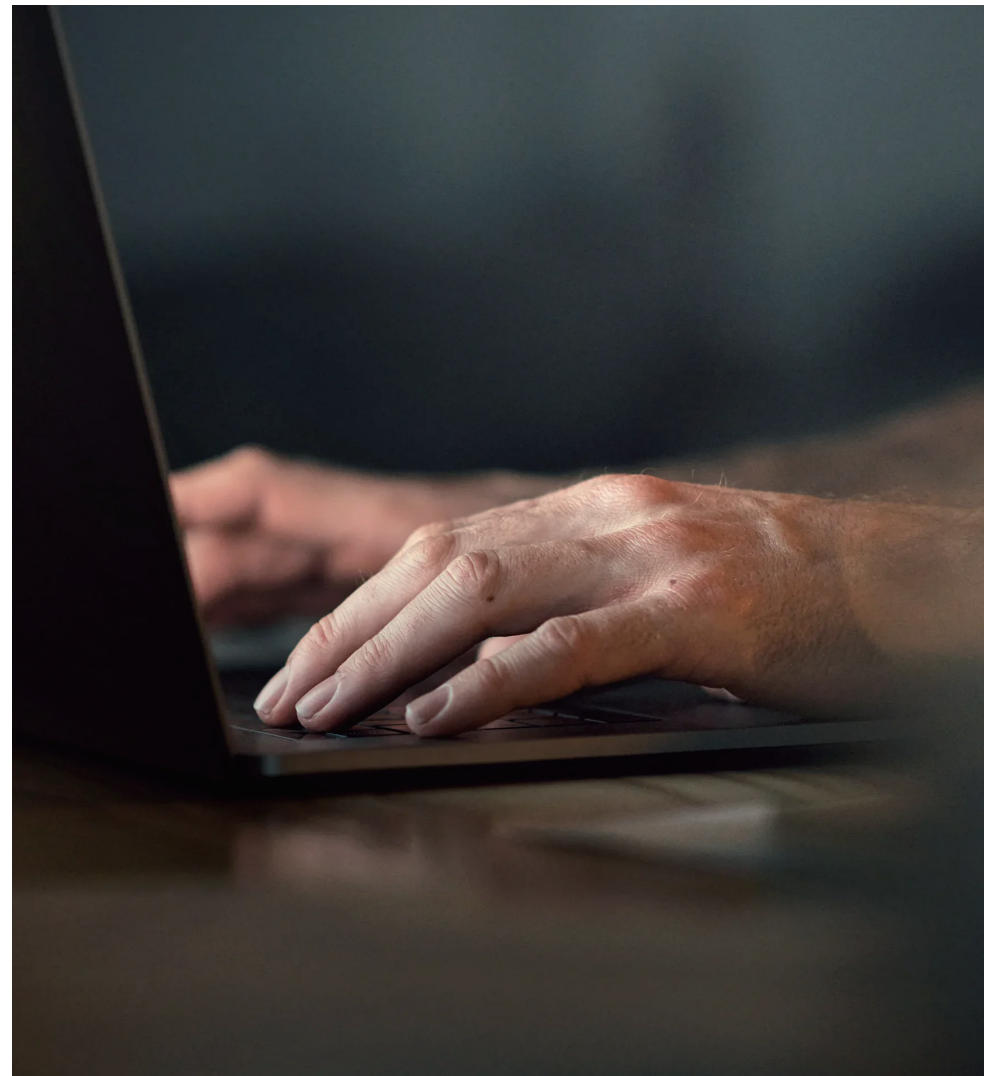
7-4

การบันทึกและการรายงานอย่างถูกต้อง

เราต้องบันทึกและรายงานข้อมูลทั้งหมดอย่างเที่ยงตรง ครบถ้วน ซื่อสัตย์และไม่ชักช้า

การบันทึกและรายงานที่ถูกต้องและไม่ชักช้าช่วยให้เราสามารถตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างสมเหตุสมผล บรรดาข้อมูลใด ๆ ที่เราบันทึกและรายงานต้องสื่อถึงข้อเท็จจริงได้อย่างเป็นธรรม ซึ่งรวมถึงข้อมูลภายในและภายนอกทั้งหมด ไม่ว่าจะเกี่ยวข้องกับบันทึกการเงินหรือไม่ เราต้องไม่ทำให้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบันทึกข้อมูลในลักษณะที่ทำให้หลงผิด หรือปลอมแปลง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group Record Retention Policy \(Internal only\)](#)



7-5

การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างเหมาะสม

โซนี่รับรองว่าการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของเราดำเนินการอย่างเป็นธรรม ทันเวลา เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง และเข้าใจได้ง่าย

หุ้นของโซนี่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนของเราจะต้องอาศัยการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของเราที่ถูกต้องและทันเวลาเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน โซนี่จะเดินหน้าประชาสัมพันธ์การเสวนากับผู้ถือหุ้นและ ผู้ลงทุนเพื่อรักษาความเชื่อมั่นจากบุคคลเหล่านี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนของเราคาดหวังให้เราปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะที่เกี่ยวข้อง บุคลากรที่เตรียมการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะจะต้องปฏิบัติตามการควบคุมและขั้นตอนการเปิดเผยข้อมูลของโซนี่ (Sony's Disclosure Controls and Procedures)

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- [Disclosure Controls and Procedures \(Internal only\)](#)
- [Disclosure resources \(Internal only\)](#)

7-6

ห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

เราไม่ใช้หรือให้ข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเพื่อซื้อหรือขายหุ้นหรือหลักทรัพย์

ขณะทำงานให้โซนี่ เราอาจเข้าถึงข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ การซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นใดขณะที่มีข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเกี่ยวกับองค์กรหรือการให้ข้อมูลดังกล่าวกับบุคคลอื่นอันอาจทำให้พวกเขาซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์นั้นผิดกฎหมายและมีโทษทั้งทางแพ่งและอาญาในหลายประเทศ เราต้องทราบและปฏิบัติตามนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู:

- [Global Policy on Insider Trading Prevention \(Internal only\)](#)
- [Regulations for Prevention of Insider Trading - apply to group companies in Japan \(Internal only\)](#)



“ข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ”

ข้อมูลใดๆ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะซึ่งนักลงทุนควรพิจารณาตามสมควรว่าเป็นข้อมูลสำคัญในการตัดสินใจว่าจะซื้อขายหุ้นหรือหลักทรัพย์หรือไม่

7-7

การปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการค้า

โซนี่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจตามกฎหมายควบคุมการค้าและนโยบายภายใน

กิจกรรมทางธุรกิจของโซนี่อาจอยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายควบคุมการค้าซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัย กฎหมายเหล่านี้ห้ามหรือจำกัดการขายหรือการแลกเปลี่ยนอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีบางประการกับบางประเทศ ภูมิภาค บุคคล หรือนิติบุคคลบางกลุ่ม เราต้องปฏิบัติตามกฎหมายเหล่านี้รวมถึงนโยบายภายในที่เกี่ยวข้อง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sony Group trade control resources \(Internal only\)](#)



ถาม: เราควรทำอย่างไรเมื่อเราส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือข้อมูลทางเทคนิคให้กับคู่ค้าทางธุรกิจต่างชาติ

ตอบ: คุณควรตรวจสอบการบังคับใช้ข้อกำหนดการควบคุมการส่งออกกับคู่ค้าทางธุรกิจดังกล่าว และการบังคับใช้ข้อกำหนดนั้นกับผลิตภัณฑ์และข้อมูลทางเทคนิคที่จะส่งออก นอกจากนี้ หากจำเป็นต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถส่งออกได้ คุณต้องขออนุญาตก่อนส่งออกสินค้า

7-8

การปฏิบัติตามกฎหมายภาษี

โซนี่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านภาษีที่เกี่ยวข้องตลอดเวลาที่เราดำเนินธุรกิจ รวมถึงกฎระเบียบทั่วไปและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีระหว่างประเทศ

ในฐานะพลเมืองของบริษัทที่ประกอบธุรกิจทั่วโลกซึ่งมีความรับผิดชอบ โซนี่ตระหนักว่าการชำระภาษีเป็นภาระหน้าที่ในกรณีที่เกี่ยวข้อง เมื่อการบริหารจัดการทางการเงินที่ดีจำเป็นต้องอาศัยการจัดการทางภาษี เราจึงต้องดำเนินการดังกล่าวด้วยวิธีการตามกฎหมาย เราปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Sustainability Report / Policy and Governance Framework on Tax Strategy](#)

7-9

การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบ

เราสื่อสารกับสื่อและบุคคลอื่นด้วยการให้ข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้อง ซึ่งผ่านการอนุมัติล่วงหน้า

สิ่งที่เรากล่าวเกี่ยวกับโซนี่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของเรา บุคคลที่ได้รับมอบหมายเท่านั้นที่จะสื่อสารกับสื่อ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และบุคคลอื่นเพื่อให้ข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้องกับสาธารณะ เช่น ฝ่ายประชาสัมพันธ์องค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์ (Corporate Communications and Investor Relations) เมื่อสื่อสารในนามของโซนี่กับสื่อมวลชน นักข่าว หรือนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

เราจะต้องขออนุมัติจากบริษัทล่วงหน้าด้วยวิธีการที่เหมาะสม เช่น การปรึกษาฝ่ายประชาสัมพันธ์องค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์ เมื่อใช้โซเชี่ยลมีเดีย (รวมถึงบัญชีโซเชี่ยลมีเดียส่วนตัว) เราต้องปฏิบัติตามนโยบายของโซนี่ เพื่อไม่ให้ดูเหมือนว่าเรากำลังแสดงความเห็นในนามโซนี่

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดู: | [Policies for use of social media \(Internal only\)](#)





โลโก้ SONY มาตรฐาน

ผู้ก่อตั้งบริษัทของเราตั้งชื่อ “โซนี่” (SONY) จากการผสมคำภาษาละติน “โซนุส” (sonus) หมายถึง “เสียง” กับคำภาษาอังกฤษ “ซันนี่” (sonny) หมายถึงเด็กชายที่ฉลาดเฉลียว โซนี่เป็นคำที่ออกเสียงและอ่านได้อย่างง่ายดายไม่ว่าในภาษาใดและให้ ความรู้สึกที่กระชุ่มกระชวย ตรงกับจิตวิญญาณแห่งเสรีภาพและการเปิดใจยอมรับที่มาซาร์ อินุเกะ ผู้ก่อตั้งได้เน้นย้ำไว้ในเอกสารการก่อตั้งบริษัท

ภาพนี้แสดงโลโก้ SONY มาตรฐานที่มอบให้โนริโอะ โอกะ อดีตประธานโซนี่ คอร์ปอเรชั่น ผู้มีความเชื่ออย่างแรงกล้าว่าอักษรสี่ตัวใน “S O N Y” คือสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดของเรา เราเลือกภาพนี้ในการนำเสนอระเบียบปฏิบัตินี้เพราะภาพนี้เป็นสัญลักษณ์บ่งบอกว่าเราให้คุณค่าแก่ภาพลักษณ์ และให้ความสำคัญในการทำนุบำรุงไว้ซึ่งชื่อเสียงและ แปรนัยของโซนี่ โดยการปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติของเรามากเพียงใด

ระเบียบปฏิบัติของกลุ่มบริษัทโซนี่

©2003-2025 SONY GROUP CORPORATION

Document Number: 2025.4.1

Publisher: Ethics & Trust Department, Sony Group Corporation

SONY